

Matrice du bien commun 5.1



VALEURS GROUPES DE CONTACT	DIGNITÉ HUMAINE	SOLIDARITÉ & JUSTICE SOCIALE	DURABILITÉ ÉCOLOGIQUE	TRANSPARENCE & CODÉTERMINATION
A. FOURNISSEURS	A1 Dignité humaine tout au long de la chaîne d'approvisionnement	A2 Solidarité et justice sociale tout au long de la chaîne d'approvisionnement	A3 Durabilité écologique tout au long de la chaîne d'approvisionnement	A4 Transparence et codécision tout au long de la chaîne d'approvisionnement
B. PROPRIÉTAIRES, ASSOCIÉ·E·S EN CAPITAL, PARTENAIRES FINANCIERS	B1 Attitude éthique dans le traitement des fonds	B2 Attitude sociale face aux fonds	B3 Investissements et utilisation des fonds socio-écologiques	B4 Structure de propriété et codécision
C. EMPLOYÉ·E·S & COLLABORATEUR·TRICE·S	C1 Dignité humaine à la place de travail et dans l'environnement de travail	C2 Concevoir des accords de travail justes et équitables	C3 Comportement respectueux de l'environnement par le personnel	C4 Codécision et transparence au sein de l'organisation
D. CLIENT·E·S & PARTENAIRES D'AFFAIRES	D1 Relations éthiques avec la clientèle	D2 Coopération et solidarité avec d'autres organisations	D3 Impact environnemental des produits et services pendant leur utilisation et en fin de vie	D4 Participation de la clientèle et transparence des produits
E. COMMUNAUTÉ MONDIALE, NATURE ET ÊTRES VIVANTS	E1 But des produits et services ainsi que leurs effets sur la société, la nature et les êtres vivants	E2 Contribution à la communauté	E3 Réduction des impacts écologiques	E4 Transparence et codécision sociale