

Sens et vision



Besoins, souhaits et problèmes clés



Promesse(s) de valeur et création(s) de valeur : **valeur ajoutée souhaitée et impact** pour les parties prenantes



Environnement social

Clients et partenaires

Collaborateurs, -trices

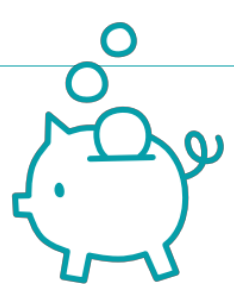
Propriétaires et partenaires financiers

Fournisseurs

Activités et ressources ciblées

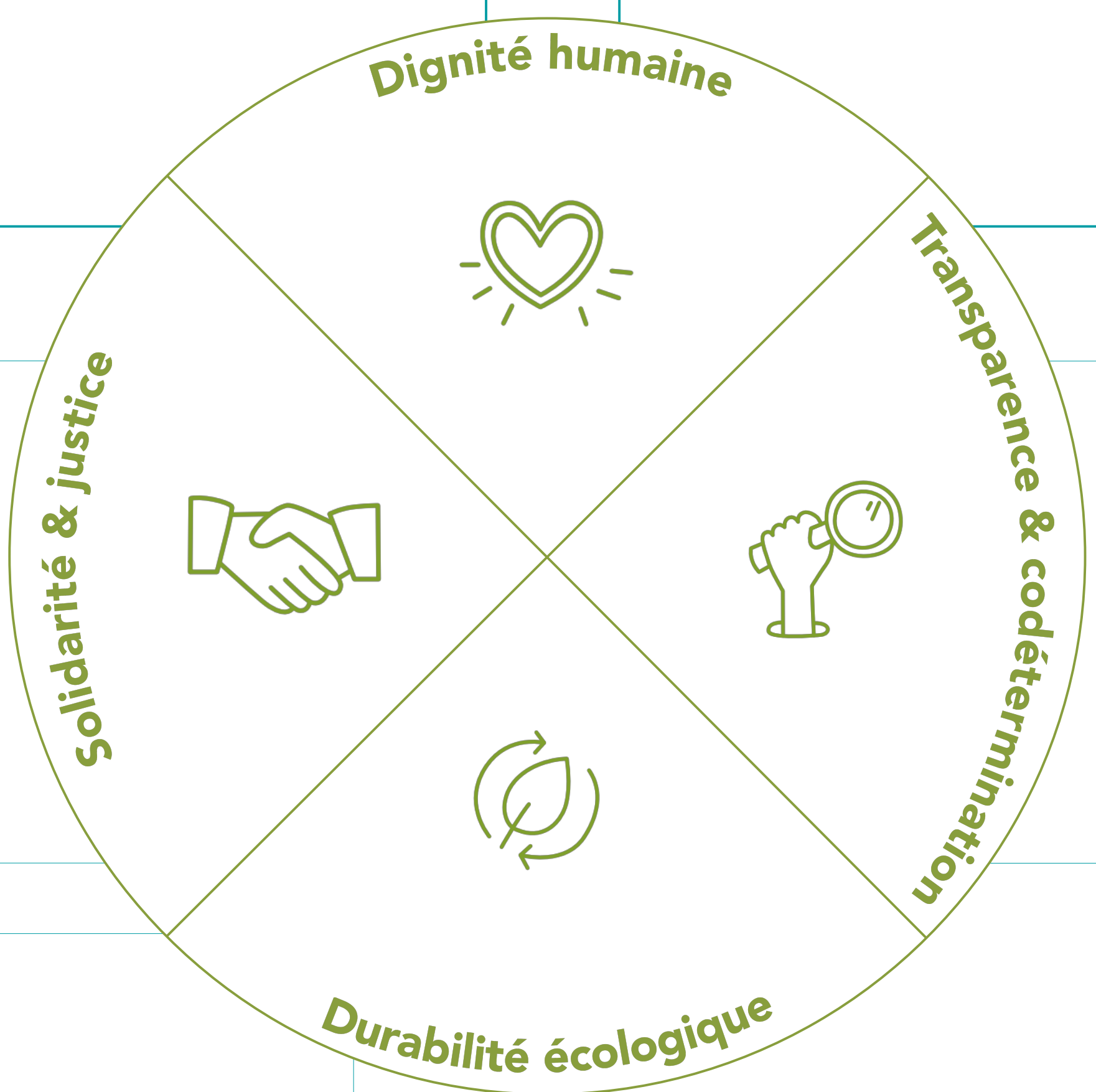


Dépenses = Impact sur les parties prenantes



Recettes provenant de / financées par les parties prenantes

Contribution au bien commun pour une bonne vie (conclusion)



Matrice du bien commun

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4